

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		中海悦府和尚品雅筑隔离点位保障经费(二级构成)						
主管部门					实施单位	中共上海市松江区委员会统战部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	340909.70	340909.70	340,909.7	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	340909.7	340909.7	340909.7	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对集中隔离点的管控合法合规，专人管理有序有效，点位物资保障充足，生活设备和安保设备齐全，对点位上的安全防护负责，杜绝突发性重大性事件的发生。			在大上海保卫战中，区委统战部紧密围绕区委精神和要求，临危受命，包干两个隔离点的全部管理和使用工作，其中，人员经费、物业管理费、相关设施经费都由统战部承担。该笔经费由区政府拟定，并经区委常委会讨论通过并着手实施和交付。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目采购完成率	>=90%	20 种	20	20	该指标修改为物资采购种类>=10 中，20 种
		质量指标	采购质量达标率	>=90%	100%	20	20	所有物资和设备均采购于区政府防空办指定的相关保供单位，采购程序合法合规。
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	该指标修改为：采购完成及时性及时及时
		成本指标	成本合理性	合理		0	0	该指标删除
	效益指标	经济效益指标	项目成本的合规性	合规		0	0	该指标删除
		社会效益指标	后勤保障	充分	加强	15	15	该指标修改为：加强疫情防控科学管理加强加强
		生态效益指标	长效管理制度健全情况	健全		0	0	该指标删除

		可持续影响指标	抗疫物资的使用制度	健全		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意		10	10	该指标修改为：群众满意度>=85%，100%
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		中共上海市松江区委员会统战部			实施单位	中共上海市松江区委员会统战部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300000.00	91400.00	91,185	10	99.77%	9.98
		其中：当年财政拨款	300000.00	91400.00	91185	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成全年培训计划，提高统战干部参政议政能力，提高统战工作者服务统战工作能力。				用于统战干部、统战对象参加体制内举办各类培训班和培训活动，增强政治意识，提高政治站位，更加有力地凝聚党外人士，围绕区委中心工作，提升工作能力和水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	民主党派干部培训班人次	>=60 人次	60	15	15	该指标修改为：全年举办培训班次数 >=2 次，2 次
			统战信息工作培训班人次	>=65 人次	70	15	15	该指标修改为：培训班参与人次>=65 人次，65 人次
		质量指标	培训通过率	>=90%	100%	10	10	
		时效指标	培训开展及时率	及时	100%	10	10	年度指标修改为 100%
	效益指标	社会效益指标	输送合格统战干部	>=80 人次	90	30	30	该指标修改为：提高统战干部能力水平，提高，提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=85%	100%	10	10	
总分						100	99.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		统战工作						
主管部门		中共上海市松江区委员会统战部			实施单位	中共上海市松江区委员会统战部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2180000.00	1095000.00	1,037,746.12	10	94.78%	9.48
		其中：当年财政拨款	2180000.00	1095000	1037746.12	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	达到团结凝聚民主党派、民族宗教、侨眷、台属等统一战线各界人士的目的，引导统战人士为松江经济社会发展出力。				各民主党派全年机构运行平稳有序，资金使用合理充分，用于日常活动和相关工作开展。全年在春节、中秋、国庆等重大节庆期间，走访慰问党外代表人士，开展联情联谊活动。受疫情影响，共举办一场大型活动，即迎国庆同心书画展，通过文化交流的形式极大地凝聚了广大统战人士。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织党派区委活动	>=2 次	4 次	30	30	该指标修改为：活动举办场次数 4 次 4 次、走访慰问次数>=5 次 8 次、走访慰问人数>=350 人次 35
			组织统战活动	>=4 次	2 次	0	0	删除该指标
		质量指标	活动开展有效率	有效	有效	12	12	该指标修改为：活动内容与主题匹配度匹配匹配、补贴对象准确性准确准确
		时效指标	活动开展及时性	及时	及时	8	8	新增指标：走访慰问及时性及时及时
	效益指标	社会效益指标	增加党派意识	增加	增加	10	10	
			提高统战各界人士凝聚力	提高	提高	10	10	

			增加紧密团结意识	增加	增加	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	>=85%	100%	10	10	该指标修改为：统战各界人士满意度
总分						100	99.48	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		中共上海市松江区委员会统战部			实施单位	中共上海市松江区委员会统战部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	430000.00	30000.00	29,600	10	98.67%	9.87
		其中：当年财政拨款	430000.00	30000	29600	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为了更好地推广松江统战工作，更好地凝聚统战人士为松江经济社会发展做贡献，统战出版制作书籍是阶段性总结统战工作，展示统战人物风采，传达上级文件精神。松江统战公约数及统战网是宣传统战工作的重要手段之一。				主要用于松江统战网由第三方委托开展日常运营费用，以及区委公务网的年租费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线上活动每年不少于 6 次	>=6 次	6 次	15	10	该指标修改为：全年线上 活动次数 >=6 次，6 次
			每月至少进行 1 次日常 维护	>=1 次	1 次/月	15	10	该指标修改为：网络平台日常维护频次 1 次/月，1 次 /月
		质量指标	刊物印刷质量合格	合格	合格	0	0	该指标删除
			线上活动开展有效率	有效	100%	10	10	该指标修改为：网络故障修复率 10 0%，100%
			故障维修有效	有效	及时	10	10	该指标修改为：故障维修及时性，及时，及时
		时效指标	刊物印发及时率	及时	及时	0	0	该指标删除
	效益指标	社会效益指标	宣传统战工作有效	有效	有效	10	10	
增加公众号关注数			>=1000 人	1200 余人次	10	10		

			提高统战宣传力	提高	提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人群满意度	>=85%	100%	10	10	
总分						100	89.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		设备运行与维护						
主管部门		中共上海市松江区委员会统战部			实施单位	中共上海市松江区委员会统战部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	160000.00	160000.00	103,000	10	64.38%	6.44
		其中：当年财政拨款	160000.00	160000	103000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	院内所有会议室、门禁系统正常运行				该项目用于全年办公设备的日常维护和保养，以及院子内门禁系统、无线网络、电子监控等设备的日常维护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备维修数量	>=10 个	15	15	15	
			设备保障数量	>=20 台	36	15	15	
		质量指标	设备修缮完好	完好	100%	10	10	该指标修改为：设备维修完好率 100%，100%
		时效指标	设备维修更换及时率	及时	1 次/月	10	10	该指标修改为：设备定期维护频次 1 次/月，1 次/月
	效益指标	社会效益指标	提高日常办公效率	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	>=85%	100%	10	10	
总分						100	96.44	